

**[Version für Publikumsmedien]**

**Adwinski kalender von usgang.ch**

Das Partyportal usgang.ch beglückt seine User mit einem Online-Adventskalender. Hinter jedem Türchen des usgang.ch Adwinski kalenders gibt es vom 1. bis zum 24. Dezember eine Überraschung im Wert von 500 bis 2500 Franken zu gewinnen. Die Preise im Gesamtwert von mehr als 25'000 Franken wurden von Postfinance, Burton, Corner Bank, Philips, Sunrise, Nitro, Canon, Emi Music, Betty TV u.v.m. gesponsert. Am Wettbewerb teilnehmen können alle registrierten User von usgang.ch. Wer noch nicht registrierter User ist, kann das auf usgang.ch kostenlos nachholen.

[www.usgang.ch](http://www.usgang.ch)

**[Version für Fachmedien der Werbe- und Kommunikationsbranche]**

**Adwinski kalender von usgang.ch**

Das Partyportal usgang.ch beglückt seine User mit einem Online-Adventskalender. Hinter jedem Türchen des usgang.ch Adwinski kalenders gibt es vom 1. bis zum 24. Dezember eine Überraschung im Wert von 500 bis 2500 Franken zu gewinnen. Am Wettbewerb teilnehmen können alle registrierten User von usgang.ch. Wer noch nicht registrierter User ist, kann das auf usgang.ch kostenlos nachholen.

Die Preise im Gesamtwert von mehr als 25'000 Franken wurden von Postfinance, Burton, Corner Bank, Philips, Sunrise, Nitro, Canon, Emi Music, Betty TV u.v.m. gesponsert. Hinter jedem Türchen des usgang.ch Adwinski kalenders verbirgt sich ein Sponsor.

Die Adventskalender-Aktion wird von einer Inserate-Kampagne in der Printausgabe von „20 Minuten“ begleitet. Weitere Multiplikatoren sind das usgang.ch-Partymail mit 40'000 Abonnenten und Flyer, die von den usgang.ch-Fotografen an Partys verteilt werden. Im Weiteren wird der Adventskalender mit einem Anriss auf der Homepage, einer Overpage, Banner- und Skyscraper-Inseraten sowie einer eigenen Microsite propagiert.

[www.usgang.ch](http://www.usgang.ch)