

## **Medienmitteilung**

Basel, 15. März 2007

### **LP Marktforschung mit neuem News-Bulletin**

Neuigkeiten, Unterhaltsames und Wissenswertes aus dem Gebiet der Marktforschung, das bietet das neue News-Bulletin der LP Marktforschung. Die erste Ausgabe befasst sich mit den Auswirkungen von Rauchverboten auf das Ausgeh- und Konsumverhalten. Dazu hat LP Marktforschung über 500 Raucherinnen und Raucher in der ganzen Schweiz befragt.

Für Konzeption und Gestaltung des Newsletters zeichnet die Basler Mint Werbung verantwortlich, für die Texte setzt LP Marktforschung auf das in.f.a.m. Medienbüro. Der Newsletter ist auf der Homepage der LP Marktforschung abrufbar und auch im Abonnement erhältlich.

[www.lpmarktforschung.ch](http://www.lpmarktforschung.ch)

### **Über LP Marktforschung**

Die LP Marktforschung GmbH mit Sitz in Basel wurde 1994 von Charles Wyler und Peter Löwenheck gegründet. Zu den Dienstleistungen der LP Marktforschung gehören Preis- und Sortimentsanalysen sowie Kundenbefragungen. Dank eines eng geknüpftes Netz von Regionalleitern und über 300 aktiven freien Mitarbeitern ist die LP Marktforschung in der ganzen Schweiz präsent. Die LP Marktforschung war die erste Firma in der Schweiz, die Mystery Shopping durchführte.

### **Hinweis für Redaktionen:**

Weitere Auskünfte erteilt: Markus Arn, Tel. 061 263 32 82, E-Mail: [info@lpf.ch](mailto:info@lpf.ch)

Diese Pressemitteilung können Sie unter [www.infam.ch](http://www.infam.ch) als PDF-Datei downloaden.