

Ein Schweizer Netzwerk für Blogs

Start frei für «swissblogpress»: Das erste Schweizer Blog-Netzwerk vereint über ein Dutzend unabhängige Schweizer Weblogs. Die beteiligten Blogs wollen Wissen und Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig in der Professionalisierung ihrer publizistischen Tätigkeit unterstützen. Neben der Förderung der Bekanntheit und Glaubwürdigkeit von Blogs in der Öffentlichkeit ist ein weiteres Ziel von «swissblogpress» die gemeinsame Vermarktung.

«swissblogpress» (sbp) ist ein Netzwerk von etablierten und unabhängigen Schweizer Blogs, die im Internet regelmässig zu einem spezifischen Thema publizieren. Die vernetzten Online-Journale unterstützen sich gegenseitig in allen Belangen rund ums Bloggen. «swissblogpress» ist offen für neue Mitglieder und will weiter wachsen. In regelmässigen Abständen werden weitere Schweizer Blogs, die die von «swissblogpress» definierten Qualitätskriterien erfüllen, in das Netzwerk aufgenommen. Die aufgenommenen Blogs profitieren von gemeinsam entwickelten Dienstleistungen wie beglaubigte Leserzahlen, Unterstützung in Rechtsfragen, gemeinsame Vermarktung etc.

Glaubwürdigkeit festigen

«swissblogpress» will die Glaubwürdigkeit und Bekanntheit von Blogs in der Öffentlichkeit nachhaltig stärken. Deshalb hat das Netzwerk für sich selbst Qualitätskriterien aufgestellt. Die unter dem Label «swissblogpress» publizierenden Schweizer Blogs sind seit mindestens einem Jahr online, werden regelmässig aktualisiert und publizieren themenspezifische Beiträge in einer ansprechenden Qualität. In naher Zukunft wird «swissblogpress» mit verschiedenen Aktivitäten und Kooperationen in der realen und virtuellen Welt für die zunehmende Bekanntheit von Blogs in der Öffentlichkeit einsetzen.

Gemeinsame Vermarktung

Auf der ausgewiesenen Qualität aufbauend, entwickelt «swissblogpress» eine gemeinsame Vermarktungsstrategie für die im eigenen Netzwerk verbundenen Blogs. «swissblogpress» ist auch als Verlag mit kommerziellen Interessen tätig. Die 13 Gründungsblogs erreichen bereits heute rund 10'000 Leser (25'000 PageImpressions) täglich. Publizistisch sieht sich «swissblogpress» nicht als Konkurrenz zum traditionellen Journalismus, sondern als eine alternative Form zur Herstellung von Öffentlichkeit mit dem neuen Medium Internet.

Gründungsmitglieder

Berner Gazette
Blogwiese
BloggingTom
CH Internet Szene
eDemokratie.ch
Finanzblog
infamy
Leumund
Medienspiegel
Pendlerblog
Polis
Politik Forum
Starfrosch

Kontakte

Sandro Feuillel, sandro@feuillel.ch, ignoranz.ch, Mobile : 076 422 30 22, Ko-Präsident spb, Zürich
Christian Schenkel, schenkelc@bluewin.ch, eDemokratie.ch, Tel 031 333 02 46, Ko-Präsident sbp, Bern

www.swissblogpress.ch