

## **Medienmitteilung - zur Veröffentlichung ab 23. Januar 2007**

bkanal.ch – Life & Style in Motion

### **Schweizer Online-Magazin im neuen Kleid**

**bkanal.ch unterhält interaktiv und liefert Video-Berichte zu neusten Trends rund um Sport, Kunst, Musik und mehr. Nun wurde das Online-Magazin einem grundlegenden Redesign unterzogen. Wichtigste Neuerungen sind eine komplett überarbeitete Benutzeroberfläche und themenspezifische Kanäle.**

Action, Beats und jede Menge Videobeiträge: Der Devise "Life & Style in Motion" will das Schweizer Online-Magazin bkanal.ch weiterhin treu bleiben. Grundlegend überarbeitet wurde indes die Art und Weise, wie die Inhalte den Nutzerinnen und Nutzern angeboten werden.

Neu erscheint jede bkanal.ch-Story in einem von vier themenspezifischen Kanälen (weitere Channels sind in Vorbereitung). Einen inhaltlichen Schwerpunkt bildet der Musik-Channel "Vibes" mit Storys über Schweizer Top-Bands wie Lovebugs und Lunik, die Crème de la crème der Hip-Hop-Nation, aber auch Geheimtipps, die in den Mainstream-Medien zu kurz kommen. Dazu kommen Reportagen über Beatbox-Battles und DJ-Contests sowie natürlich jede Menge Videoclips.

Im Sports & Action-Channel "Adrenaline" dreht sich alles um Freestyle und Soulsports. Im Art & Design-Channel "Create" finden sich Porträts und Galerien von Künstlerinnen, Fotografen, Grafikerinnen und Illustratoren. Im "Specials"-Channel gibt es Berichte von Events wie dem Openair St. Gallen und der Street Parade, aber auch Reise- und Mode-Reportagen.

Die User können RSS-Feeds abonnieren, ausserdem lässt sich jede Story bewerten und kommentieren, wie man es von Flickr oder YouTube kennt. Lustiges, Interessantes und Unterhaltsames gibt es im mehrmals täglich aktualisierten bkanal.ch-Blog. Zum Start von „bkanal.ch 2.0“ lockt ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen.

[www.bkanal.ch](http://www.bkanal.ch)

#### **Über bkanal.ch**

Das Online-Magazin bkanal.ch wurde im August 2005 von der Aarauer breso AG lanciert und fokussiert sich auf interaktive Videobeiträge im Entertainment-Bereich. Im Herbst 2006 erwarb die Bieler Webagentur orange8 interactive AG die Aktienmehrheit an der breso AG. Seither laufen die Arbeiten an Redesign und Relaunch. Aktuell verzeichnet das Online-Magazin monatlich bis zu 35'000 Besucher.

#### **Weitere Auskünfte:**

Bramwell Kaltenrieder, Herausgeber bkanal.ch, 079 251 15 70 / 032 366 00 88, E-Mail: [bramwell.kaltenrieder@bkanal.ch](mailto:bramwell.kaltenrieder@bkanal.ch)