

Communiqué de presse (23 novembre 2005)

Contourner l'îlot de cherté de manière simple et sûre

L'achat de produits de marque à l'étranger permet souvent de bénéficier de prix nettement plus avantageux. Grâce au concept innovateur de la firme suisse Simple Buy qui met son savoir-faire au service du client, l'achat transfrontalier devient simple et sûr. L'avantage de prix : 20 à 30 %!

À une époque où l'économie est de plus en plus globalisée, les grandes sociétés multinationales produisent là où le travail coûte le moins cher. Simultanément, elles vendent leurs produits chez nous à des prix plus élevés qu'ailleurs. Ce qui leur assure des profits juteux, pendant que nous tremblons pour nos places de travail. Sommes-nous, en tant que consommateurs, relégués au rang de figurants de la globalisation ? Non ! Et si les consommateurs se servaient des techniques utilisées par les grandes multinationales pour acheter là où les prix sont les meilleurs ? Simplement en achetant les marques globales globalement. Pour qui fait cavalier seul, les frais sont trop élevés - mais maintenant il y a une alternative simple et sûre : Simple Buy !



*screenshot
simple-buy.ch*

Des produits de marque connus nettement moins cher

Grâce à internet les prix des produits de marques globales peuvent être comparés de manière relativement facile. Ce qui en ressort rapidement : la Suisse reste un îlot de cherté. Dans les magasins en ligne étrangers, notamment aux Etats-Unis, on peut trouver de nombreux articles de marque à des prix sensiblement plus bas. Mais de nombreux consommateurs dans notre pays hésitent à acheter sur le net chez un vendeur inconnu. La marchandise va-t-elle vraiment arriver ? Le produit proposé est-il même une contrefaçon ? A qui s'adresser en cas de réclamation ? Est-ce qu'on peut communiquer les données personnelles de carte de crédit sans risque ? Trop souvent, des frais d'envoi et des redevances à l'importation plus élevés qu'escompté relativisent l'avantage de prix espéré. Vient s'ajouter le fait que les magasins en ligne américains ne livrent généralement qu'à des adresses américaines.



*screenshot
vitamincourier.com*

Grâce à un concept d'achat innovateur une jeune firme suisse – Simple Buy – permet d'acheter en ligne à l'étranger de manière simple, transparente et avant tout sans risque. C'est le fruit d'une collaboration étroite avec des vendeurs sélectionnés américains : ils proposent à la clientèle suisse des magasins en ligne spéciaux avec les prix et les coûts présentés de manière transparente. Avant de passer sa commande, le client helvétique connaît le coût total en francs suisses - livré à domicile - dans tous les détails. Cela lui permet de comparer directement le prix final livré à domicile avec les offres pour le même produit en Suisse. Et la comparaison est claire : le client suisse peut acheter dans les magasins partenaires américains de Simple Buy à des prix nettement plus avantageux – entre 20 et 30 % moins cher, bien entendu tous frais d'emballage, d'envoi et d'importation compris.

Acheter à l'étranger devient aussi simple et sûr qu'en Suisse

Non seulement l'achat dans les magasins partenaires est plus avantageux et le choix plus vaste, mais Simple Buy s'occupe en plus de la sécurité et de la satisfaction des clients et assume le service clients basé en Suisse pour les magasins en ligne américains. Qu'il y ait une question concernant sa commande ou qu'il veuille faire une réclamation ou une suggestion, le client ne doit pas entreprendre des démarches laborieuses pour contacter le fournisseur

américain. Il peut s'adresser directement à Simple Buy en Suisse. Si le client veut retourner la marchandise, il l'envoie simplement à Simple Buy. Même le for juridique se trouve en Suisse. La sécurité de paiement est des plus élevées : le client ne doit pas confier ses données de paiement au magasin associé, mais uniquement aux institutions de paiement intégrées dans le processus de commande. Il paie donc au guichet virtuel de la banque ou de la poste, plutôt que dans le magasin. De plus Simple Buy s'occupe de la garantie de remboursement de 30 jours qui est accordée par chaque magasin partenaire américain. L'avantage clé pour le client : Bien qu'il achète chez le fournisseur américain à bon prix, il profite du service client de Simple Buy, une firme domiciliée en Suisse.

La firme suisse Simple Buy ne vend rien, sa mission est plutôt d'éliminer les risques liés à l'achat à l'étranger. Grâce à une logistique sophistiquée et au recours à des instruments basés sur le web des plus modernes, Simple Buy organise une chaîne de livraison efficace, sûre et rapide du fournisseur en outre-mer jusqu'au client. En cas de problème, Simple Buy est l'interlocuteur des clients suisses pour résoudre les problèmes. Ainsi, pour les consommateurs helvétiques l'achat à l'étranger devient aussi sûr et commode qu'en Suisse !

Dans une première phase, Simple Buy applique ce concept innovateur et proche des préoccupations des clients en collaboration avec Vitamincourier.com LLC, vendeur de produits de marque dans le domaine des compléments alimentaires (vitamines de marque, minéraux, compléments). Il s'agit exclusivement de produits de marque bien connus, comme les multi-vitamines « Centrum », ou encore les vitamines de la marque « Olay » (pas encore disponibles en Suisse), une gamme de produits spécifiques pour soigner la peau de l'intérieur.

Exemple de prix: « Centrum Silver »/« Centrum Génération 50+ », paquet de 100 tablettes pour Fr. 29.80 plus Fr. 8.- frais d'expédition = Fr. 37.80, au lieu du prix en Suisse de Fr. 54.10, c'est-à-dire 30% moins cher - et même jusqu'à 45% moins cher pour des commandes plus grandes.

Les clients peuvent commander ces articles en toute simplicité 24 heures sur 24 dans le magasin en ligne du partenaire américain (www.vitamincourier.com). Très prochainement d'autres magasins partenaires vont s'ajouter et les assortiments seront successivement étoffés. Tous les magasins partenaires sont reliés à www.simple-buy.ch.

« Empowerment » du consommateur

Simple Buy élimine les risques lors de l'achat en ligne transfrontalier et offre ainsi une vraie alternative aux prix élevés pratiqués en Suisse pour les produits de marque. Combinant concept ingénieux, technologie moderne et service clients suisse, Simple Buy offre la clé aux consommateurs pour plus de pouvoir et une liberté de choix plus grande sur les marchés, et cela en toute sécurité.

www.simple-buy.ch

Pour plus d'informations: Igor Marincek, administrateur de Simple Buy, téléphone 032 753 77 46, E-Mail: igor.marincek@simple-buy.ch

La tête derrière l'idée Simple Buy

L'idée Simple Buy a été développée par Igor Marincek, fondateur et administrateur de la firme. Cet économiste de 55 ans a travaillé pendant près de 25 ans pour l'administration fédérale et les Nations Unies dans le domaine du développement. De nationalité suisse, Igor Marincek est marié et père de 4 enfants.