

Medienmitteilung (23. November 2005)

Einfach und sicher die Hochpreisinsel umschiffen

Der Einkauf von Markenprodukten im Ausland bringt markant günstigere Preise. Dank dem innovativen Shoppingkonzept der Schweizer Firma Simple Buy gestaltet sich der Einkauf im Ausland zudem unkompliziert, risikofrei und kundenfreundlich. Der Preisvorteil: 20 bis 30 Prozent!

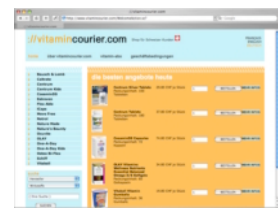
In der zunehmend globalisierten Wirtschaft produzieren die weltumspannenden Konzerne dort, wo die Arbeitskräfte am billigsten sind. Gleichzeitig verkaufen sie ihre Produkte auf der Hochpreisinsel Schweiz übersteuert. Die Weltkonzerne verdienen sich dabei eine goldene Nase, während wir um unsere Jobs zittern. Sind wir Konsumentinnen und Konsumenten zu machtlosen Statisten der Globalisierung degradiert? Nein! Wie wäre es, wenn sich die Konsumenten derselben Techniken wie die Weltkonzerne bedienen, und dort einkaufen würden, wo die Preise am besten sind? Einfach globale Markenprodukte global einkaufen. Im Alleingang ist der Aufwand dafür gross, aber jetzt gibt es eine einfache und sichere Alternative: Simple Buy!



Screenshot simple-buy.ch

Bekannte Markenprodukte deutlich günstiger

Im Internet lassen sich die Preise für international erhältliche Markenprodukte leicht vergleichen. Dabei wird schnell klar: In ausländischen Onlinehops, insbesondere in den USA, finden sich viele Markenartikel zu massiv günstigeren Preisen als auf der Hochpreisinsel Schweiz. Trotzdem zögern viele Konsumenten hierzulande, in irgendwelchen unbekanntenen Webshops im Ausland einzukaufen. Kommt die Ware wirklich an? Erhält man gar Fälschungen unterjubelt? An wen wendet man sich mit einer Reklamation? Sind die persönlichen Zahlungs-Daten vor Missbrauch sicher? Oft genug relativieren unerwartet hohe Versand- und Verzollungskosten den erhofften Preisvorteil. Und die meisten US-Webshops akzeptieren nur Lieferadressen in den USA.



Screenshot
vitamin-courier.com

Dank einem innovativen Einkaufskonzept ermöglicht nun die junge Schweizer Firma Simple Buy eine unkomplizierte, transparente und vor allem risikolose Abwicklung des Online-Einkaufs im Ausland. Basis dafür ist eine enge Zusammenarbeit mit ausgewählten Anbietern in den USA: Diese US-Onlinehops führen für die Kundschaft in der Schweiz ein spezielles Angebot mit transparent aufgeschlüsselten Preisen und Kosten: So erfährt beispielsweise der in der Schweiz wohnhafte Kunde vor der Bestellung die Gesamtkosten in Schweizer Franken für die Lieferung an seine Tür. Auf diese Weise lassen sich die Preise direkt mit Angeboten aus der Schweiz vergleichen. Und der Vergleich zeigt, dass der Schweizer Kunde in den US-Partnershops von Simple Buy zu markant günstigeren Preisen einkaufen kann – im Schnitt liegen die Preise 20 bis 30 Prozent unter den Schweizer Marktpreisen, wohlge-merkt inklusive aller Kosten für Versand und Verzollung.

So sicher, einfach und bequem einkaufen wie in der Schweiz

Doch der Einkauf in den Partnershops von Simple Buy ist nicht nur günstiger und die Auswahl grösser. Simple Buy sorgt zudem für Sicherheit und Kundenzufriedenheit, denn Simple Buy leistet von der Schweiz aus die Kundenbetreuung für die US-Partnershops: Hat ein Kunde eine Frage zu seiner Bestellung oder möchte er eine Reklamation oder eine Anregung anbringen, braucht er nicht umständlich den Lieferanten in den USA zu kontaktieren, sondern kann sich einfach an Simple Buy in der Schweiz wenden. Möchte der

Kunde die Ware retournieren, so schickt er sie einfach an Simple Buy in der Schweiz. Sogar der Gerichtsstand liegt in der Schweiz. Auch die Zahlungssicherheit überzeugt: Der Kunde vertraut seine sensiblen Zahlungsdaten nicht dem beteiligten Shop an, sondern ausschliesslich der im Bestellprozess eingebundenen Zahlungsinstitution. Er bezahlt also am virtuellen Bank- oder Postschalter, nicht im Shop. Schliesslich kümmert sich Simple Buy um die 30 Tage Geld-zurück-Garantie, welche von allen beteiligten US-Partnershops gewährt wird. Der entscheidende Vorteil für den Kunden: Er tätigt seinen Kauf zwar direkt beim günstigen Anbieter in den USA. Die umfassende Kundenbetreuung leistet aber Simple Buy, eine Firma mit Sitz in der Schweiz.

Die Schweizer Firma Simple Buy verkauft selber nichts, beseitigt aber alle Risiken des grenzüberschreitenden Einkaufs. Mit einer ausgeklügelten Logistik und dem Einsatz modernster web-basierter Instrumente organisiert Simple Buy eine effiziente, sichere und schnelle Lieferkette vom Anbieter in Übersee zum Kunden in der Schweiz. Bei Problemen aller Art steht Simple Buy als kundennaher Ansprechpartner und Problemlöser zur Verfügung. Für die Konsumentinnen und Konsumenten in der Schweiz wird das Shopping im Ausland dadurch so sicher, einfach und bequem wie im Inland!

Dieses kundenfreundliche und zukunftssträchtige Konzept wendet Simple Buy in einer ersten Phase in Zusammenarbeit mit Vitamincourier.com auf Markenprodukte aus den Bereichen Nahrungsergänzung (Marken-Vitamine, Mineralien, Supplemente) an. Dabei handelt es sich ausschliesslich um bekannte Markenartikel, etwa die bewährten Vitaminpräparate von *Centrum*. Oder die in der Schweiz bisher nicht erhältliche Vitaminlinie von *Olay*, die sich an die schönheitsbewusste Frau richtet.

Preisbeispiel: 100er Packung "Centrum Silver"/"Centrum Generation 50⁺" zu Fr. 29.80 plus Fr. 8.- Versand = Fr. 37.80 statt CH-Preis von Fr. 54.10, d.h. 30% günstiger, bei grösserer Bestellung sogar bis zu 45% günstiger.

Diese Artikel können die Kundinnen und Kunden unkompliziert und rund um die Uhr im Online-Shop der US-Partnerfirma (www.vitamincourier.com) bestellen. Sehr bald werden weitere Partnershops (für Haut- und Mundpflege, Kleider, Schuhe, Sportartikel) hinzukommen und die Produktpalette wird sukzessive ausgebaut. Alle Partnershops sind auf www.simple-buy.ch verlinkt.

"Empowerment" des Konsumenten

Simple Buy beseitigt die Unsicherheiten beim Online-Shopping im Ausland und bietet damit eine echte Alternative zu den hohen Schweizer Preisen für Markenprodukte. Dank Kombination von cleverem Konzept und moderner Technologie sowie konsequenter Ausrichtung auf die Kunden verhilft Simple Buy den Konsumentinnen und Konsumenten zu mehr Marktmacht und Wahlfreiheit – und schützt sie zugleich vor Risiken.

www.simple-buy.ch

Weitere Auskünfte erteilt: Igor Marincek, Geschäftsführer Simple Buy, Telefon 032 753 77 46, E-Mail: igor.marincek@simple-buy.ch

Der Kopf hinter der Simple-Buy-Idee

Die Simple-Buy-Idee entwickelt hat Igor Marincek, Gründer und Geschäftsführer der Firma Simple Buy. Der 55-jährige Volkswirtschaftler war zuvor während 25 Jahren in der schweizerischen Bundesverwaltung und für die UNO tätig. Igor Marincek ist Schweizer, verheiratet und Vater von 4 Kindern.