

## Design Miami/ Basel: Teilnehmerliste 2007 veröffentlicht

Vom 12. bis 16. Juni gibt es in Basel wiederum exklusives Design zu sehen. Hauptschauplatz der zweiten Design Miami/ Basel ist die Basler Markthalle. Den Rahmen bilden Messe-Satelliten an verschiedenen Orten, Design Talks mit führenden Köpfen aus der Industrie und der Designer of the Future Award.

Miami/Basel - Design Miami/, das bedeutendste Forum für internationales Design, hat die Teilnehmerliste der Design Miami/ Basel 2007 veröffentlicht. Die zweite Ausgabe der Ausstellung, die parallel zur Art Basel vom 12. bis 16. Juni stattfindet, bringt drei neue und 17 wiederkehrende Galerien nach Basel.

Begleitet wird die Messe von einer Reihe von Satelliten und Design Talks mit führenden Köpfen der Industrie. Und auch in diesem Jahr wird wieder der Designer of the Future Award verliehen. All diese Komponenten machen Design Miami/ zu einem der weltweit führenden Design Events und zum Magneten für die Kreativgemeinde von Designern über Kuratoren und Architekten bis hin zu Sammlern aus der ganzen Welt.

Erstmals auf der Ausstellerliste stehen die Kenny Schachter ROVE Gallery (London) und die Max Protetch Gallery (New York). Beide präsentieren architektonische Zeichnungen und Maquettes. Ebenfalls unter den Erstausstellern ist die Galerie Yves Macaux mit Arbeiten aus Sezessionismus und Wiener Werkstätte. Wiederkehrende Aussteller vergangener Design Miami/ Shows sind: Antik (New York); Contrasts Gallery (Shanghai); Cristina Grajales, Inc. (New York); David Gill Galleries (London); Demisch Danant (New York); Gabrielle Ammann//Designer's Gallery (Köln); Galerie Dansk Møbelkunst (Paris, Kopenhagen); Galerie Downtown-François Laffanour (Paris); Galerie Italienne (Paris); Galerie Kreo (Paris); Galerie Patrick Seguin (Paris); Galerie Philippe Denys (Brüssel); Jousse Entreprise (Paris); Magen H. Gallery (New York); Nilufar (Mailand); R20th Century (New York); Sebastian+Barquet (New York).

In den Design Talks und den Messe-Satelliten will Design Miami/ Basel 2007 das Thema "Performance/Process" ausloten. Viele zeitgenössische Designer machen Performance zum Teil des kreativen Prozesses. Die Performance-Komponente beeinflusst das Design des Produkts als Ganzes, macht es einmalig und dadurch schliesslich wertvoller. Ein Beispiel dafür ist die schwedische Designergruppe Front, deren Stühle mit der Motion Capture Technologie quasi in die Luft "gezeichnet" werden. Ein anderes Beispiel ist Max Lamb, der seine Pewter Stools mit flüssigem Metall in den Sand eines Strandes giesst. An der Design Miami/ Basel werden live durchgeführte "Design Performances" diesen faszinierenden Trend illustrieren.

"Mit jeder Design Miami/ -Ausstellung sind wir bestrebt, das Beste aus der Design-Welt und einmalige Beispiele für kreativen Ausdruck zu zeigen", erklärt Ambra Medda, Direktorin und Mitbegründerin von Design Miami/. Die Teilnehmer der Design Miami/ Basel 2007 seien aussergewöhnliche Galeristen, die den Begriff Design regelmässig neu definierten. "In dieser Ausgabe werden wir den Fokus auf Themen legen, die das Design von heute prägen, etwa Performance und Ironie. Diese Erkundungen werden den Kontext für die Besucher wie auch für die Aussteller bereichern."

Austragungsort der zweiten Design Miami/ Basel ist die Basler Markthalle. Die Markthalle mit ihren fast 6'000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche ist der drittgrösste Kuppelbau in Europa und ein lokales Wahrzeichen. Gemeinsam mit Architekten, Designern und Künstlern haben die beteiligten Galerien in der Markthalle einzigartige Ausstellungsräume geschaffen. Bei der Gestaltung werden den Galeristen alle Freiheiten gelassen, um einzigartige Auftritte in architektonisch spektakulärer Umgebung zu kreieren.

Hauptsponsor beider Design Miami/ -Shows in Basel und Miami ist HSBC Private Bank. Das Engagement der Bank in der Ermöglichung innovativen internationalen Designs ist ein Beispiel für die "Assume Nothing"-Philosophie von HSBC. Audi AG ist exklusiver Autosponsor der Design Miami/ -Shows 2007.

**Design Miami/ Basel 2007** - Di, 12.6. bis Sa, 16.6. in der Markthalle Basel. Reguläre Öffnungszeiten: 10 bis 16 Uhr. Abends gibt es verschiedene Einladungsveranstaltungen.

#### **Hinweis für Redaktionen**

Pressekontakt für Deutschland und die Schweiz:

Klara M. Piza  
Brunswick Arts  
+44 20 7936 1283 or  
kpiza@brunswickgroup.com

Bildmaterial und Presstexte finden Sie auf unserem FTP-Server:

ftp://66.185.19.163

User: press

Passwort: dmpress

## Über Design Miami/

Design Miami/ ist das bekannteste und bedeutendste Forum für internationales Design, das sich der Konvergenz von Kommerz und Kultur verschrieben hat. Die jährlichen Design Miami/ -Shows in Basel (Juni) und Miami (Dezember) bringen die einflussreichsten Designer, Sammler, Händler, Kuratoren und Kritiker aus der ganzen Welt zusammen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.designmiami.com](http://www.designmiami.com).

## HSBC Private Bank

[www.hsbcprivatebank.com](http://www.hsbcprivatebank.com)

HSBC Private Bank ist der Markenname für das Private Banking-Geschäft der weltweiten Private Banking Filialen der HSBC Gruppe. HSBC Private Bank, zusammen mit der HSBC Guyerzeller und den Private Banking und Treuhand-Aktivitäten von HSBC Trinkaus & Burkhardt erbringen Finanz- und Treuhand-Dienstleistungen für Einzelpersonen und deren Familien in derzeit rund 35 Ländern. Am 31. Dezember 2006 verwaltete HSBC Kundenvermögen im Wert von rund 408 Milliarden US-Dollar. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.hsbcprivatebank.com](http://www.hsbcprivatebank.com).

## AUDI AG

[www.audi.com](http://www.audi.com)

Audi ist ein Automobil-Hersteller mit grosser Tradition. Die vier Ringe symbolisieren die Fusion von Audi, DKW, Horch und Wanderer im Jahre 1932. Heute gehört Audi zu den drei grossen deutschen Auto-Herstellern im Premium-Segment. Als global tätiger Entwickler und Produzent qualitativ hochstehender Fahrzeuge und Maschinen besitzt Audi Hauptproduktionsstätten in Deutschland, Ungarn und China. Sportliche Modelle und Erfolge im Motorsport - namentlich im 24 Stunden-Rennen von Le Mans und in der Deutschen Tourenwagen-Meisterschaft DTM - unterstreichen das Bekenntnis Audis zu Leistung, Dynamik und höchster Qualität.