

Présentation des galeries présentes à l'édition 2007 de  
Design Miami/Basel

La deuxième édition du forum se déroulera du 12 au 16  
Juin. Avec des éditions limitées et exclusives de Design,  
des Expositions Satellites, les « Design Talks »  
(conférences), et le Prix du « Designer of the Future »

Miami, FL, et Bâle, Suisse, 17 avril 2007 - Design Miami/, La foire la  
plus importante et la plus en vue de design international présente la liste  
des galeries qui participeront à l'édition Design Miami /Basel 2007, qui se  
tiendra en même temps que la Art Basel 2007 du 12 au 16 Juin, à Bâle en  
Suisse.

La foire présentera trois galeries qui participent pour la première fois et  
dix sept galeries déjà présentes dans les éditions précédentes.  
La présence de ces galeries de haute renommée, ainsi que plusieurs  
Expositions Satellites, des conférences (Design Talks) données par des  
éminents spécialistes de la branche, et la présentation du Prix du  
«Designer of the Future», positionnent Design Miami/ comme l'un des seuls  
événements dans le monde du design qui offre un contenu culturel fort,  
stimulant et extrêmement sélectif. Ces quatre axes font de Design Miami/ un  
forum véritablement passionnant pour le monde créatif en attirant les  
designers, les curateurs, les architectes et les collectionneurs.

Les galeries qui participant pour la première fois sont: Kenny Schachter  
ROVE Gallery (London) et Max Protetch Gallery (New York)- ces 2 galeries  
présentent des maquettes et dessins d'architecture; et la Galerie Yves  
Macaux - exposant des objets de l'Atelier Viennois du Mouvement  
Sécessionniste. Les participants des éditions précédentes de Design Miami/  
sont: Antik (New York); Contrasts Gallery (Shanghai); Cristina Grajales,  
Inc. (New York); David Gill Galleries (Londres); Demisch Danant (New York);  
Gabrielle Ammann//Designer's Gallery (Cologne); Galerie Dansk Møbelkunst  
(Paris, Copenhagen); Galerie Downtown-François Laffanour (Paris); Galerie  
Italienne (Paris); Galerie Kreo (Paris); Galerie Patrick Seguin (Paris);  
Galerie Philippe Denys (Bruxelles); Jousse Entreprise (Paris); Magen H.

Gallery (New York); Nilufar (Milan); R20th Century (New York); et Sebastian+Barquet (New York).

Le thème central des Expositions Satellites et des Design Talks (conférences) de Design Miami/ Basel 2007 sera "Performance/Process." Les designers contemporains incorporent de plus en plus de performances dans leur processus créatif. Cette intervention par la performance interfère avec la conception globale du produit en ce qu'elle le rend unique et donc finalement plus précieux. On peut citer en exemple le groupe suédois Front qui utilise la technologie du «Motion Capture» pour «dessiner» des chaises dans l'air ou Max Lamb qui creuse le sable des plages pour y couler ses «Pewter Stools». Design Miami/ Basel présentera donc plusieurs performances en live afin d'illustrer cette tendance fascinante.

Ambra Medda, Directrice et Cofondatrice de Design Miami/ commente: "Notre objectif est de présenter à chaque Design Miami/ le meilleur du design, en mettant en avant des exemples uniques d'expression de la créativité dans la production d'objets. Les participants à Design Miami/ Basel 2007 comprennent un certain nombre de galeristes hors du commun qui redéfinissent régulièrement le sens même du design. Cette fois-ci, nous allons aussi nous concentrer sur un certain nombre de thèmes qui sont dominants dans le design contemporain, tels que la performance et l'ironie. Nous souhaitons engendrer un contexte plus riche tant pour les visiteurs que pour les exposants."

Design Miami/ Basel va avoir lieu cette année dans la Markthalle de Bâle, en Suisse. La Markthalle (Halle du Marché) est le troisième plus grand dôme d'Europe et un monument local avec presque 6'000m<sup>2</sup> de surface au sol. Les galeries exposantes ont collaboré avec les architectes, les designers et les artistes afin de créer des espaces d'exposition absolument uniques au cœur de la Halle. En fait, les galeristes ont chacun eu la liberté de développer un lieu fidèle à leur identité dans le cadre de cette structure architecturale puissante. La foire sera ouverte de 10.00 à 16.00 du mardi 12 au samedi 16 Juin. Les événements privés sur invitation auront lieu le soir.

HSBC Private Bank est le sponsor principal des deux shows 2007 de Design Miami/ (Basel and Miami). L'attachement de la banque à la prospection d'un design international novateur est une application concrète de la philosophie de la banque "Assume Nothing". Audi AG est le sponsor automobile exclusif pour les deux éditions de Design Miami/ 2007.

### A propos de Design Miami/

Design Miami/ est la foire la plus importante et la plus en vue de design international, incarnant une forme de convergence entre le commerce et la culture. Les deux éditions annuelles de Bâle, Suisse (en juin) et Miami, USA (en décembre) rassemblent les designers, collectionneurs, curateurs, galeristes, critiques les plus influents du monde. Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site [www.designmiami.com](http://www.designmiami.com).

HSBC Private Bank  
[www.hsbcprivatebank.com](http://www.hsbcprivatebank.com)

HSBC Private Bank est la dénomination commerciale de l'activité de gestion privée des principales succursales de banque privée du Groupe HSBC à travers le monde. HSBC Private Bank ainsi que HSBC Gyerzeller et les activités de banque privée et de trust de HSBC Trinkaus & Burkhardt, offrent des services de gestion privée et de trust à une clientèle fortunée dans 82 implantations (dans quelque 35 pays) en Amérique du Nord et du Sud, en Asie-Pacifique, en Europe et au Moyen-Orient. Au 31 décembre 2006, les avoirs sous gestion s'élevaient à US\$ 408 milliards.

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.hsbcprivatebank.com](http://www.hsbcprivatebank.com)

## AUDI AG

[www.audi.com](http://www.audi.com)

Audi est un fabricant automobile avec une longue tradition. Les quatre cercles du logo symbolisent la fusion de Audi, DKW, Horch and Wanderer en 1932. Aujourd'hui Audi est un des trois plus importants fabricants automobiles allemands dans le segment haut de gamme. En tant qu'acteur mondial et fabricant de véhicules et de moteurs haut de gamme, Audi produit principalement en Allemagne, en Hongrie et en Chine. Les succès des modèles sport et compétition, symbolisés par les victoires de Audi sur un modèle diesel, la Audi R10 TDI, aux 24 heures du Mans et son engagement gagnant dans le Championnat allemand soulignent sa volonté de performance, sa gestion dynamique son souci de la qualité.

## Contact presse:

Klara Piza

Brunswick Arts

[kpiza@brunswickgroup.com](mailto:kpiza@brunswickgroup.com)

Tel: +44 20 7936 1283